|  |  |
| --- | --- |
| PHÒNG GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO**TRƯỜNG PTDTBT THCS PU NHI**Số: 15 /KH-PTDTBT THCSPUN | **CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM****Độc lập - Tự do - Hạnh phúc***Pu Nhi, ngày 15 tháng 9 năm 2023* |

# KẾ HOẠCH

**Truyền thông về giáo dục và đào tạo năm học 2023-2024**

Căn cứ Kế hoạch số 832/KH-PGDĐT ngày 08/9/2022 của Phòng Giáo dục và Đào tạo tỉnh Điện Biên, truyền thông về giáo dục và đào tạo năm học 2022-2023;

Trường PTDTBT THCS Pu Nhi ban hành Kế hoạch truyền thông về giáo dục và đào tạo năm học 2023-2024, cụ thể như sau:

# MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

* 1. **Mục đích**

Đẩy mạnh truyền thông về hoạt động của ngành giáo dục và đào tạo, của nhà trường trong thực hiện nhiệm vụ; chủ động, kịp thời truyền thông về các hoạt động chỉ đạo, điều hành, chủ trương, chính sách, pháp luật về giáo dục và đào tạo của ngành tới viên chức, học sinh và toàn xã hội.

Lan toả, nhân rộng, phát huy nhân tố điển hình, giải pháp đổi mới, sáng tạo trong quá trình đổi mới căn bản, toàn diện giáo dục và đào tạo; đồng thời kịp thời ngăn chặn, giải quyết, xử lý và công khai kết quả xử lý các vấn phát sinh trong quá trình triển khai thực hiện nhiệm vụ gây bức xúc trong dư luận xã hội; phát huy vai trò phản biện và phối hợp của toàn xã hội trong công tác truyền thông.

Nhận diện, dự báo, xử lý kịp thời và ngăn chặn hiệu quả các sự cố truyền thông trong giáo dục và đào tạo trên địa bàn xã, huyện.

# Yêu cầu

Công tác truyền thông có trọng tâm, trọng điểm, bám sát những nội dung đề ra; phản ứng nhanh, chính xác và hiệu quả.

Thực hiện có hiệu quả việc trao đổi, công khai thông tin các hoạt động của ngành, của cơ sở giáo dục và đào tạo để có phản hồi ý kiến trong ngành cũng như phản biện của xã hội; chủ động cung cấp thông tin cho các cơ quan truyền thông, báo chí, đồng thời theo dõi, nắm bắt thông tin từ báo chí, dư luận xã hội, mạng xã hội… để kịp thời xử lý, điều chỉnh.

Thực hiện nghiêm túc Quy chế phát ngôn và quy định cung cấp thông tin của các cấp.

Tăng cường hoạt động và nâng cao chất lượng công tác truyền thông về giáo dục và đào tạo; nâng cao hiệu quả truyền thông trên các trang thông tin điện tử của Phòng Giáo dục và Đào tạo và các cơ sở giáo dục trực thuộc.

Tăng cường phối hợp chặt chẽ, hiệu quả giữa nhà trường với Phòng Giáo dục và Đào tạo, với các đơn vị nhà trường trong xã, trong huyện, các cơ quan truyền thông, báo chí, phát thanh, truyền hình trung ương và địa phương.

Củng cố và phát triển mạng lưới truyền thông trong và ngoài ngành.

# NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG VÀ KÊNH TRUYỀN THÔNG

* 1. **Nội dung truyền thông**

Xây dựng các nhiệm vụ truyền thông cụ thể trên cơ sở bám sát chủ trương lớn của Bộ GDĐT và ngành Giáo dục; các nhóm nhiệm vụ trọng tâm năm 2023 của ngành; kế hoạch nhiệm vụ năm học 2023-2024.

Truyền thông đáp ứng nhu cầu, đòi hỏi trong thực tiễn công tác lãnh đạo, chỉ đạo thực hiện nhiệm vụ của Sở Giáo dục và Đào tạo, Phòng Giáo dục và Đào tạo.

Truyền thông định hướng dư luận, đấu tranh trước những quan điểm sai trái, những thông tin không đúng về ngành.

Truyền thông về các sự kiện, hoạt động lớn và các sự kiện, hoạt động đột xuất của ngành.

*(Nội dung truyền thông năm học 2023-2024 có Phụ lục 1 đính kèm)*

# Kênh truyền thông

Kênh truyền thông chính thức: Website Trường PTDTBT THCS Pu Nhi.

Mạng lưới cơ quan thông tấn, báo chí, phát thanh truyền hình trung ương, địa phương (Báo Giáo dục và Thời đại; Báo Điện Biên Phủ; Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh Điện Biên; Cổng Thông tin điện tử tỉnh Điện Biên, Cổng Thông tin điện tử huyện Điện Biên Đông, ….).

Thông qua các hội nghị, các sự kiện, chương trình…

Mạng xã hội: lan toả thông tin về giáo dục và đào tạo qua các hội, nhóm, cá nhân trên mạng xã hội.

# TỔ CHỨC THỰC HIỆN

Xây dựng Kế hoạch truyền thông của đơn vị; phối hợp chặt chẽ, thường xuyên với các tổ chuyên môn nghiệp vụ của Phòng Giáo dục và Đào tạo để triển khai thực hiện các nội dung của Kế hoạch một cách thống nhất, hiệu quả, phù hợp với thực tế đơn vị.

Chủ động phối hợp với các cơ quan truyền thông để cung cấp thông tin, tổ chức truyền thông về các hoạt động giáo dục tại cơ sở

Thường xuyên viết bài phản ánh về các hoạt động giáo dục tiêu biểu tại đơn vị; giới thiệu các tập thể, cá nhân điển hình tiên tiến, các hoạt động đổi mới, sáng tạo, gương người tốt, việc tốt của đơn vị gửi về Phòng Giáo dục và Đào tạo, trang Fan page của nhà trường để tuyên truyền rộng rãi trên các phương tiện thông tin đại chúng, tạo sức lan toả trong ngành và xã hội; đồng thời gửi lên các trang mạng xã hội, trang thông tin của huyện được nhiều người quan tâm.

Chế độ báo cáo: thực hiện báo trước 15 hàng tháng về Phòng GD&ĐT theo địa chỉ phuongthcs6279@gmail.com

Trên đây là Kế hoạch truyền thông về giáo dục và đào tạo năm học 2023-2024 của Trường PTDTBT THCS Pu Nhi, yêu cầu các bộ phận, các cá nhân nghiêm túc triển khai, thực hiện. Kết quả thực hiện công tác truyền thông là một trong những tiêu chí đánh giá mức độ hoàn thành nhiệm vụ trong năm học của các đơn vị./.

|  |  |
| --- | --- |
| ***Nơi nhận:*** - PHT;- Các Tổ CM, Tổ VP;- Lưu: VT.  | **HIỆU TRƯỞNG** (Đã kí)**Hoàng Quốc Huy** |

# Phụ lục 1 NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG TRỌNG TÂM

# NĂM HỌC 2023-2024

*(Kèm theo Kế hoạch số 15* */KH-PTDTBTTHCSPUN ngày* *15/9/2023 của Trường PTDTBT THCS Pu Nhi)*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Stt** | **Nội dung/Chủ đề** | **Hình thức/Sản phẩm truyền thông** | **Thời gian thực hiện** | **Thực hiện** |
| **I** | **Chủ động phòng, chống và ứng phó hiệu quả với thiên tai, dịch bệnh** |
| **1** | Tăng cường báỏ đảm chất lượng giáo dục | Chương trình truyền thông về công tác y tế trong trường học, phòng, chống dịch bệnh và tai nạn thương tích | **2/2023** | **Đ.c Tú** |
| **II** | **Triển khai chương trình GDPT 2018** |
| **1** | SGK lớp 8 | - Thông tin về bộ sách giáo khoa được sử dụng trong nhà trường- Thông tin về tập huấn giáo viên- Phân tích hoạt động dạy học thông qua sinh hoạt chuyên môn | **Tháng 10/2023** | **Đ.c Lê** |
| **2** | Chuẩn bị cho thực hiện SGK lớp 9 | Thông tin về thẩm định SGK lớp 9 và các điều kiện triển khai thực hiện | **Tháng 5/2024** | **Đ.c Lê** |
| **III** | Tăng cường chuyển đổi số trong GD&ĐT |
| **1** | Ứng dụng CNTT trong quản lý trong quản lý và dạy học | - Thực hiện các loại HSSS,học bạ điện tử trong nhà trường; khai thác sử dụng hiệu quả dữ liệu ngành | **Tháng 12/2022** | **Đ.c Lê** |
| **2** | Các hoạt động tăng cường chuyển đổi số | Truyền thông lợi ích của việc chuyển đổi số |  |  |
| **IV** | **Công bằng trong tiếp cận giáo dục** |  |
|  | Giáo dục dân tộc | - Thông tin về chế độ chính sách đối với người DTTS, người sống ở miền núi, vùng có điều kiện KT-XH đặc biệt khó khăn và các đối tượng chính sách khác; - Truyền thông về giáo dục văn hoá dân tộc Mông, Thái cho học sinh | **Tháng 1/2023** | **Đ.c Tú** |
| **V** | **Nâng cao chất lượng, chuẩn hoá đội ngũ nhà giáo, cán bộ quản lý giáo dục** |
| **1** | Đề án “Phát triển đội ngũ nhà giáo và cán bộ quản lý giáo dục đáp ứng triển khai thựchiện Chương trình GDPT giai đoạn 20212025, định hướng đến năm 2030” | - Thông tin về mục tiêu, định hướng, nội dung, giải pháp thựchiện của đề án- Thông tin về việc thực hiện Đề án,… | **2/2022** | **Đ.c Tú** |
| **2** | Bồi dưỡng nâng cao trình độ chuyên môn, nghiệp vụ | Thông tin về các khoá học, các lớp bồi dưỡng nâng cao trình độ chuyên môn, nghiệp vụ,… | **2/2022** | **Đ.c Tú** |
|  | **Tăng cường công tác giáo dục chính trị, tư tưởng đối với nhà giáo HS** |
| **1** | Chương trình “Tăng cường giáo dục lýtưởng cách mạng, đạo đức, lối sống và khơi dậy khát vọngcống hiến cho thanh niên, thiếu niên, nhi đồng giai đoạn 2021-2030”; | * Thông tin về mục đích, yêu cầu, nội dung, giải pháp thực hiện Chương trình
* Thông tin về việc tiến độ thực hiện Chương trình
 | **10/2022** | **Đ.c Tú** |
| **2** | Xây dựng văn hoá học đường | Thông tin về các hoạt động, các nội dung xây dựng văn hoá học đường,… | **4/2023** | **Đ.c Tú** |
| **VII** | **Một số hoạt động khác** |
| **1** | Kỷ niệm 41 năm ngày Nhà giáo Việt Nam | * Thông tin về các hoạt động kỷ niệm ngày Nhà giáo Việt Nam trong ngành và các hoạt động giáo dục.
* Thông tin về gương các thầy giáo, cô giáo tiêu biểu, tận tuỵ với nghề, là gương sáng trong ngành,….

Thông tin về Kết quả các kỳ thi, cuộc thi, kiểm tra đánh giá chất lượng giáo dục  | **11/2022** | **Đ.c Tú** |
| **2** | Các hoạt động XHH | * Các hoạt động từ thiện nhân đạo, huy động các nguồn lực xã hội.
 | **9/2022** | **Đ.c Tú** |

# Phụ lục 2

**YÊU CẦU ẢNH VÀ VIDEO TRUYỀN THÔNG**

1. Ảnh được chụp bằng Máy ảnh hoặc Điện thoại có chất lượng ảnh tốt; ảnh gửi về phải là ảnh gốc, gửi qua email các cấp học.
2. Trong Ảnh/Video cần đảm bảo nguyên tắc 5WH
* What: Chụp/quay cái gì
* Where: Ở đâu
* When: Khi nào
* Who: Với ai
* How: Bao nhiêu? Như thế nào? Số lượng

Ví dụ: Khi nhìn vào bức ảnh, không cần giải thích người xem cũng sẽ biết ảnh chụp cái gì; chụp ở đâu; chụp thời gian/sự kiện/ngày nào; đối tượng là ai; quy mô bao nhiêu…

1. Đảm bảo 01 sự kiện có tối thiểu 03 ảnh, trong đó:
	* 1 ảnh toàn cảnh: Toàn cảnh diễn ra sự kiện
	* 1 ảnh toàn cảnh: Phát biểu của bên tổ chức với background là market sự kiện
	* 1 ảnh cận: Hướng vào các đối tượng tham dự sự kiện.
2. Với Video yêu cầu tương tự với ảnh, chú ý các điểm cụ thể sau:
	* Mỗi sự kiện quay các cảnh đặc trưng, mỗi cảnh quay từ 30s tới 1’, đảm bảo ở 1-2 góc quay (ví dụ: Quay khai giảng thì cần quay cảnh Phát biểu của lãnh đạo; cảnh học sinh và CBGV ngồi dự; Cảnh đánh trống khai giảng,…).
	* Nên sử dụng chân quay để tránh rung, lắc trong quá trình quay
	* Các Video đã quay được chuyển về định dạng chuẩn mp4, độ phân giải tối thiểu 720p, tối đa 1080p.
	* Sản phẩm sau khi quay, được chọn lọc và đưa vào trong 1 Folder, đặt tên rõ hoạt động, tên đơn vị theo cấu trúc *VD: THCS Thị Trấn Điện Biên Đông\_Khaigiang*, upload Drive của Google sau đó chuyển cho Phòng Giáo dục và Đào tạo (mỗi trường nên lập một vài gmail mới để đảm bảo dung lượng Drive).
	* Khuyến khích các đơn vị quay video, đặc biệt là video với Flycam./.